



CE ROBOT VA METTRE GEORGE CLOONEY AU CHÔMAGE

Non, ce ne sera pas George Clooney que les Japonais pourront bientôt croiser dans les boutiques Nespresso de l'Archipel, mais Pepper, un robot compagnon de 1,20 m de hauteur. Nestlé a commandé 1000 exemplaires de l'humanoïde développé par la société française Aldebaran avec sa maison mère japonaise, l'opérateur de télécommunications SoftBank. Il devra accueillir les clients et leur conseiller des machines à café ou des capsules qui correspondent le mieux à leurs goûts. What else ?

AU MUSÉE, LES GOOGLE GLASS REMPLACENT LES AUDIOGUIDES

Des peintures qui s'animent, des photos qui surgissent... La poignée de badauds qui a pu essayer les Google Glass pour une visite guidée lors de l'exposition Niki de Saint Phalle au Grand Palais, a eu droit à la totale. En plus des activités classiques d'audioguide, les lunettes connectées de la firme de Mountain View couplées à une application dédiée (développée par GuidiGo) offrent, en effet,

des fonctionnalités inédites. Pendant qu'une voix explique que Niki de Saint Phalle a été influencée par l'artiste Jackson Pollock, les lunettes sont capables, par exemple, de vous afficher aussitôt une photo du peintre américain en question. Et il suffit de cligner de l'œil pour immortaliser l'œuvre de son choix.

Les éternels distraits, eux, peuvent glisser le doigt sur la branche droite de la monture pour visualiser le plan de l'exposition. Mieux, les



Les Google Glass ont été testées au Grand Palais, lors de l'exposition consacrée à Niki de Saint Phalle.

Google Glass sont à même d'attirer votre attention sur des détails intéressants en éclairant, via leur écran, les zones de curiosités mentionnées dans le commentaire audio. "Ça remplace le doigt du guide", s'est enthousiasmé David Lerman, le PDG de GuidiGo. Des tests avec le grand public n'étant pas pour l'instant à l'ordre du jour, les visites guidées via Google Glass n'ont pu être testées que par un petit nombre de personnes (blogueurs, salariés du Grand Palais...). Des expérimentations de ce type sont néanmoins prévues dans une exposition à Londres et dans un musée aux États-Unis. En cas de succès, d'autres espaces culturels pourraient suivre. L'idée ? Booster la fréquentation des sites et expositions en proposant des visites ludiques, accessibles au plus grand nombre.

1006

JEUX D'ARCADE

sont mis gratuitement à la disposition des internautes par l'Internet Archive, un organisme qui se consacre à l'archivage des sites Web et des contenus numériques. Ils ont été piochés parmi les plus grands succès des années 1970-80 et 1990. On peut s'amuser avec ces vieilles pépites directement depuis son navigateur (Firefox conseillé). Trois jours à peine après leur mise en ligne le 1^{er} novembre, ces archives avaient ravi deux millions de personnes.